Смоленский колледж телекоммуникаций (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора по учебной работе
_____ И.В.Иванешко
«28» 06 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ДИСЦИПЛИНЫ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА
ОП. 13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

среднего профессионального образования

для специальности
09.02.07 Информационные системы и программирование

Смоленск, 2024 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании методической комиссии телекоммуникационных и экономических дисциплин
Председатель МК _____ Е.А. Федотова
Протокол № 12 от «28» 06.2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель направления планово-экономического Департамента по экономике и финансам УФПС Смоленской области АО «Почта России»
_____ Е.В. Новикова
«28» 06. 2024 г

Составитель: Ломатенков Д.А. - преподаватель высшей квалификационной категории СКТ (ф) СПбГУТ

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 09.12.2016 г. №1547

СОДЕРЖАНИЕ

Название разделов	Страницы
1. Паспорт рабочей программы дисциплины ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности	4
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации программы дисциплины	7
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	8

Приложение 1

Приложение 2

ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности является частью образовательной программы (ОП) СКТ(ф) СПбГУТ в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование
Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности входит в общепрофессиональный цикл образовательной программы (ОП).

1.3. Цели и задачи дисциплины, требования к результатам ее освоения

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование и овладению профессиональными и общими компетенциями:

Код	**Содержание компетенций**
ПК 4.3.	Выполнять работы по модификации отдельных компонентов программного обеспечения в соответствии с потребностями заказчика
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

В процессе изучения дисциплины студент должен приобрести определенные умения и знания:

Умения	Знания
У 1 - Обосновывать предпринимательскую идею; У 2 - Характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); У 3 - Осуществлять маркетинговое планирование; У 4 - Проводить технико-экономическое обоснование проекта; У 5 - Определять эффективность бизнес–проекта	З 1 - Концепции и сущность предпринимательства; З 2 - Состав и методику разработки бизнес– плана; З 3 - Правовые основы предпринимательской деятельности; З 4 - Основы предпринимательской этики.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем дисциплины ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности и виды учебной работы

Вид учебной работы	**Объём в часах**
	Всего
Максимальная учебная нагрузка (всего)	**12**
Объем образовательной программы	**12**
в том числе:	
теоретическое обучение	**12***
Промежуточная аттестация - 6 семестр - комплексный дифференцированный зачет ОП.13Основы предпринимательской деятельности ОП.15Управление карьерой	**2***

*Промежуточная аттестация проводится в 6 семестре за счет часов лекционной нагрузки

2.2. Тематический план и содержание дисциплины ОП.13Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала	Объём часов	Осваимые компетентности
1	2	3	4
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности			
Тема 1.1. Концепции и сущность Предпринимательства 2 ч	Трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Основные черты предпринимателя. Кодекс предпринимателя. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09 ПК 4.3
Тема 1.2. Бизнес–планирование 2 ч	Понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные целевые ориентиры бизнес-плана. Структура бизнес- плана. Состав основных разделов бизнес-плана. Обоснование предпринимательской идеи. Методика характеристики целевой группы. Планирование рабочего места. Маркетинговое планирование. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса. Технико-экономическое обоснование проекта, расчѐт финансовых результатов и показателей эффективности проекта.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09 ПК 4.3
Тема 2.1. Правовые основы предпринимательства 2 ч	Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского сотрудничества. Лицензирование предпринимательской деятельности. Процедура лицензирования, еѐэтапы. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09 ПК 4.3
Тема 2.2. Хозяйственные отношения в предпринимательстве 2 ч	Предпринимательский риск, виды потерь. Методы расчѐта риска. Анализ и оценка Предпринимательской деятельности. Показатели эффективности факторов производства. Налоги: виды и порядок уплаты. Налоговые льготы. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в Смоленской области. Методы государственной поддержки предпринимательской деятельности.	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК 09 ПК 4.3
Комплексный дифференцированный зачёт		**2**	
Всего:		**12**	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Обучение по программе дисциплины ОП. 13 Основы предпринимательской деятельности осуществляется в учебном кабинете социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочее место преподавателя, парты обучающихся (в соответствие с численностью учебной группы), доска, шкафы для хранения учебных материалов по предмету.

Технические средства обучения:

- Монитор17LGFlatronT710PH;
- Ноутбук Aplle Mak BookWhite2.4GHzIntelCore2;
- ПроекторAcerX1173ADLP EMEA;
- СБIntelCeleron1700MHzDDRRAM256MB;
- Стул«ИЗО» (чѐрный,ткань сер.);
- ЭкраннаштативеClamp180×180.

3.2. Информационное обеспечение обучения

1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROF образование : [сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/121370— Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник дляСПО/Е.П.Серпухова,О.Г.Сайманова.—Саратов:Профобразование,2022.—175 с.— ISBN978-5-4488-1373-3.—Текст:электронный//ЭБСPROFобразование:[сайт]. — URL: https://profspo.ru/books/116273— Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет- ресурсы:

1. https://www.elibrary.ru/query_results.asp
2. http://www.school-collection.edu.ru/
3. https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/what-is-netiquette

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии контроля и оценки результатов обучения
умения: – обосновывать предпринимательскую идею; – характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); – осуществлять маркетинговое планирование; – проводить технико-экономическое обоснование проекта; – определять эффективность бизнес-проекта.	Концепции и сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Характеристика видов предпринимательства. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства. Понятие, значение и функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи. Планирование оптимальных объемов производства и продаж. Характеристика этапов ценовой политики предприятия. Характеристика ценообразующих факторов. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства. Характеристика хозяйственных товариществ. Характеристика хозяйственных обществ. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного. Характеристика унитарных предприятий. Регистрация предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности. Подходы к оценке эффективности инвестиций. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска. Методы снижения предпринимательского риска. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения. Формы поддержки предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета. Этикет приветствий и представлений. Правила подготовки и структура публичного выступления. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. Требования к речи предпринимателя. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности» предпринимательской деятельности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования персонала фирмы. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат. Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы: рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности.

Освоенные знания: – концепции и сущность предпринимательства; - состав и методику разработки бизнес-плана; - правовые основы предпринимательской деятельности; - основы предпринимательской этики.	Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводится товар (услуга). Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов. Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественное характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены в бизнес-концепцию. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимый компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом»,- от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, еѐ измеримость, формулирует задачи для еѐ достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости. Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средства и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. Составить бюджет инвестиций; Определить и обосновать текущие и будущие источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты); Обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность); Разработать план доходов и расходов – величины продаж в натуральном выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определен чистый финансовый результат или чистая прибыль;

	Обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды; Изложить и обосновать стратегию основателей проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов); Рассчитать показатели экономической эффективности проекта

Приложение 1

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОК

Формирование ОК в рамках дисциплины проводится постоянно на всех занятиях через применение различных форм и технологий проведения. Формирующее оценивание производится в конце учебного года на основании наблюдений преподавателя за работой обучающихся.

Результаты (освоенные общие компетенции)	**Основные показатели оценки результата**
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	- планирует деятельность по решению задачи в рамках, заданных (известных) технологий, в том числе выделяя отдельные составляющие технологии; - анализирует потребности в ресурсах и планирует ресурсы в соответствии с заданным способом решения задачи
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	- самостоятельно находит источник информации по заданному вопросу, пользуясь электронным или бумажным каталогом, справочно - библиографическими пособиями, поисковыми системами Интернет; - извлекает информацию по двум и более основаниям из одного или нескольких источников и систематизирует еѐ в рамках заданной структуры; - предлагает простую структуру для систематизации информации в соответствии с задачей информационного поиска; - делает вывод об объектах, процессах, явлениях на основе сравнительного анализа информации о них по заданным критериям или на основе заданных посылок и/или приводит аргументы в поддержку вывода, - сравнивает технологии, применяемые в профессиональной деятельности
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.	- демонстрация ответственности за принятые решения, - обоснованность самоанализа и коррекция результатов собственной работы, - планирование и применение знаний в организации финансовой деятельности в профессиональной среде
ОК04.Эффективновзаимодействоватьи работать в коллективе и команде.	- взаимодействует с обучающимися, преподавателями, руководителями практик в ходе обучения
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.	- Грамотность устной и письменной речи, - Ясность формулирования и изложения мыслей
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения.	- соблюдение норм поведения во время учебных занятий и прохождения учебной и производственной практик
ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	- эффективность использования в профессиональной деятельности необходимой технической документации, в том числе на английском языке

Приложение 2

Лист изменений рабочей программы

Содержание изменения, страница рабочей программы	Дата и номер протокола заседания МК	Основание изменения
1.		
2.		
3.		