

Смоленский колледж телекоммуникаций
(филиал) федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Санкт - Петербургский государственный университет телекоммуникаций
им. проф. М.А. Бонч-Бруевича»

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

 И.В. Иваненко

«31» 08 2023 г.

8кл.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 Основы предпринимательской деятельности
по специальности:**

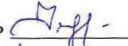
09.02.07 – Информационные системы и программирование.

базовой подготовки

Смоленск, 2023 г

РАССМОТРЕНО

на заседании методической комиссии
телекоммуникационных и экономических
дисциплин

Председатель  Е.А. Федотова

Протокол № 1 «31» 08 2023 г.

Составитель – Ломатенков Д.А. – преподаватель высшей квалификационной категории
СКТ(ф)СПбГУТ.

Рецензенты:

Внутренний рецензент:

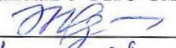
Котова Л.В. – преподаватель высшей квалификационной категории СКТ (ф) СПбГУТ.

Программа предназначена для профессиональной образовательной организации СКТ(ф)СПбГУТ, реализующей программу подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) на базе основного общего образования с одновременным получением среднего общего образования.

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальностям: 09.02.07 – Информационные системы и программирование, утверждённого приказом Министерства образования и науки РФ от 9 декабря 2016 г. №1547.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель планово-экономического отдела Департамента по экономике и финансам УФПС Смоленской области АО «Почта России»

 Е.В. Новикова

«31» 08 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	11

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО и в соответствии с примерной образовательной программой (при наличии) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла ППССЗ.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

Вариативная часть

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ППССЗ по специальности 09.02.03 Программирование в компьютерных системах базовой подготовки и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 4.3. Выполнять работы по модификации отдельных компонент программного обеспечения в соответствии с потребностями заказчика.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны быть сформулированы общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Обязательная часть – не предусмотрено.

С целью удовлетворения потребностей рынка труда в результате освоения дисциплины студент должен знать:

- З1 концепции и сущность предпринимательства;
- З2 состав и методику разработки бизнес – плана;
- З3 правовые основы предпринимательской деятельности;
- З4 основы предпринимательской этики.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- У1 обосновывать предпринимательскую идею;
- У2 характеризовать целевую группу (целевую аудиторию);
- У3 осуществлять маркетинговое планирование;
- У4 проводить технико-экономическое обоснование проекта;
- У5 определять эффективность бизнес – проекта.

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины:

Для очной формы обучения:

максимальной учебной нагрузки студента 12 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента – 12 часов;
- самостоятельной работы студента – не предусмотрено.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объём учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём часов	
	Обязательная часть	Вариативная часть
Максимальная учебная нагрузка	-	12
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	-	12
в том числе:		
лекции	-	12
практические занятия	-	-
Самостоятельная работа студента (всего)	-	-
Промежуточная аттестация в форме комплексный дифференцированный зачёт в 8 семестре ОП.13 Основы предпринимательской деятельности ОП.15 Управление карьерой		

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические занятия и самостоятельная работа студентов	Объём часов	
		Обязательная часть	Вариативная часть
1	2	3	4
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности		7	
Тема 1.1. Концепции и сущность предпринимательства	Трактовка предпринимательства с юридической и экономической точек зрения. Признаки предпринимательства. Основные черты предпринимателя. Кодекс предпринимателя. Функции предпринимательства: общеэкономическая, инновационная, ресурсная, организаторская и социальная. Субъекты и объекты предпринимательства. Виды предпринимательства.	-	2
	Практическое занятие:	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа студентов: Разработка рефератов по темам: Зарождение предпринимательства в России. История развития предпринимательства в России.	-	2
Тема 1.2. Бизнес-планирование	Понятие бизнес-плана. Цели и задачи бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Основные целевые ориентиры бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Состав основных разделов бизнес-плана. Обоснование предпринимательской идеи. Методика характеристики целевой группы. Планирование рабочего места. Маркетинговое планирование. Разработка и реализация стратегий развития бизнеса. Техно-экономическое обоснование проекта, расчёт финансовых результатов и показателей эффективности проекта.	-	2
	Практическое занятие:	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	Не предусмотрено	
Тема 2.1. Правовые основы предпринимательства	Организационно-правовые формы предпринимательства. Порядок и регламенты государственной регистрации предпринимательской деятельности. Формы предпринимательского сотрудничества. Лицензирование предпринимательской деятельности. Процедура лицензирования, её этапы. Основания и порядок приостановления действия и аннулирования лицензии. Государственное регулирование и государственный контроль предпринимательской деятельности.	-	2
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа	Не предусмотрено	
Тема 2.2. Хозяйственные отношения	Предпринимательский риск, виды потерь. Методы расчёта риска. Анализ и оценка предпринимательской деятельности. Показатели эффективности факторов производства.	-	2

предпринимательстве	Налоги: виды и порядок уплаты. Налоговые льготы. Системы налогообложения. Специальные налоговые режимы. Государственная поддержка предпринимательской деятельности в Смоленской области. Методы государственной поддержки предпринимательской деятельности.		
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа студентов:	Не предусмотрено	
	Практическое занятие	Не предусмотрено	
	Самостоятельная работа студентов:	Не предусмотрено	
Комплексный дифференцированный зачёт с ОП. 15 Управление карьерой		2	
Всего:		12	

2.3. Матрица формируемых общих и профессиональных компетенций в процессе изучения дисциплины ОП.13 Основы предпринимательской деятельности

Разделы / темы учебной дисциплины	Общие компетенции									Профессиональные компетенции
	ОК 1.	ОК 2.	ОК 3.	ОК 4.	ОК 5.	ОК 6.	ОК 7.	ОК 9.	ОК 11.	ПК 4.3
Раздел 1. Планирование предпринимательской деятельности										
Тема 1.1.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 1.2.	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Раздел 2. Хозяйственно-правовые отношения в предпринимательстве										
Тема 2.1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 2.2	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Тема 2.3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Обучение по программе осуществляется в учебном кабинете социально-экономических дисциплин.

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета: рабочее место преподавателя, парты учащихся (в соответствии с численностью учебной группы), доска, шкафы для хранения учебных материалов по предмету.

Технические средства обучения:

- Монитор 17LG Flatron T 710 PH;
- Ноутбук Apple MacBook White 2.4 GHz Intel Core 2;
- Проектор Acer X1173A DLP EMEA;
- СБ Intel Celeron 1700 MHz DDRAM 256 MB;
- Стул «ИЗО» (чёрный, ткань сер.);
- Экран на штативе Clamp 180×180.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

ОИ 1. Кисова, А. Е. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие для СПО / А. Е. Кисова, К. В. Барсукова. — 2-е изд. — Липецк, Саратов : Липецкий государственный технический университет, Профобразование, 2022. — 104 с. — ISBN 978-5-00175-120-5, 978-5-4488-1519-5. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/121370> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ОИ 2. Серпухова, Е. П. Основы предпринимательства и бизнес-планирования : учебник для СПО / Е. П. Серпухова, О. Г. Сайманова. — Саратов : Профобразование, 2022. — 175 с. — ISBN 978-5-4488-1373-3. — Текст : электронный // ЭБС PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/116273> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ОИ 3. Прохорова, В. В. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / В. В. Прохорова. — Краснодар : КубГТУ, 2020. — 235 с. — ISBN 978-5-8333-0968-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167038> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

ОИ 4. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности : пособие / О. О. Герасимова. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2019. — 269 с. — ISBN 978-985-503-905-2. — Текст : электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/93392> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

ОИ 5. Стребкова, Л. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Л. Н. Стребкова. — 2-е изд., доп. — Новосибирск : НГТУ, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-7782-3346-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/118517> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительные источники

ДИ 1. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Санкт-Петербург: НИУ ИТМО, 2016. — 130 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/91477> — Режим доступа: для авториз. пользователей.

Интернет ресурсы:

1. https://www.elibrary.ru/query_results.asp
2. <http://www.school-collection.edu.ru/>
3. <https://www.kaspersky.ru/resource-center/preemptive-safety/what-is-netiquette>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В ХОДЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Результаты обучения	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Освоенные умения: – обосновывать предпринимательскую идею; – характеризовать целевую группу (целевую аудиторию); – осуществлять маркетинговое планирование; – проводить технико-экономическое обоснование проекта; – определять эффективность бизнес-проекта.	Концепции и сущность предпринимательства. Функции предпринимательства. Характеристика видов предпринимательства. Характеристика субъекта и объекта предпринимательства. Понятие, значение и функции бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Характеристика основных разделов бизнес-плана. Характеристика основных потребностей потребителя. Выбор предпринимательской идеи. Планирование оптимальных объемов производства и продаж. Характеристика этапов ценовой политики предприятия. Характеристика ценообразующих факторов. Понятие фирмы, организации, предприятия, учреждения. Права и обязанности субъекта предпринимательства. Характеристика хозяйственных товариществ. Характеристика хозяйственных обществ. Характеристика акционерных обществ: публичного и непубличного. Характеристика унитарных предприятий. Регистрация предприятия. Лицензирование предпринимательской деятельности. Переоформление, приостановление и возобновление действия лицензии. Понятие и виды инвестиций. Значение инвестиций в предпринимательской деятельности. Подходы к оценке эффективности инвестиций. Предпринимательский риск. Виды и факторы предпринимательского риска. Методы снижения предпринимательского риска. Понятие и виды налогов. Характеристика режимов налогообложения. Формы поддержки предпринимательской деятельности. Государственное регулирование и контроль предпринимательской деятельности. Понятие, значение и составляющие элементы предпринимательского этикета. Этикет приветствий и представлений. Правила подготовки и структура публичного выступления. Правила подготовки и проведения деловой беседы. Правила телефонных разговоров и проведения деловых бесед. Требования к внешнему облику, манерам, деловой одежде предпринимателя. Требования к речи предпринимателя. Понятие и отличие «Эффекта» и «Эффективности» предпринимательской деятельности. Пути повышения эффективности предпринимательской деятельности. Характеристика показателей эффективности использования основных фондов. Пути повышения эффективности использования основных фондов. Характеристика показателей эффективности использования оборотных средств. Пути повышения эффективности использования оборотных средств. Характеристика показателей эффективности использования трудовых ресурсов. Пути повышения эффективности использования персонала фирмы. Показатели, характеризующие эффективность использования затрат. Пути повышения использования затрат. Показатели, характеризующие финансовый результат деятельности фирмы: прибыль и ее виды. Пути повышения прибыли. Показатели, характеризующие эффективность деятельности фирмы:

	рентабельность и ее показатели. Пути повышения рентабельности.
Освоенные знания: – концепции и сущность предпринимательства; – состав и методику разработки бизнес-плана; – правовые основы предпринимательской деятельности; основы предпринимательской этики.	Описать продукт или услугу – их качественные характеристики, очевидную полезность (выгоду) для потребителя, не менее 3-х особенностей продукта (услуги). Указать практическое использование продукта / услуги для клиента. Показать последовательность процессов от бизнес-идеи до ее реализации. Показать уникальность (оригинальность, креативность) предлагаемой бизнес-идеи. Обосновать наличие и перспективность рынка, на который будет выводиться товар (услуга). Четко сформулировать не менее 3-х ключевых факторов успеха, которые могут быть применены в ходе реализации проекта. Привести доводы, подтверждающие реалистичность и практическую значимость для проекта приведенных ключевых факторов Определить и детально описать целевые группы (приводятся качественные характеристики), на которые будет нацелен продукт/услуга компании. Представить основные характеристики типичного клиента (портрет), причем такие, которые включены бизнес-концепцию. С использованием методов и инструментов, максимально точно и достоверно оценить размер всей целевой группы, на которую нацелен производимые компанией продукт/услуга. Оценить размер прогнозируемой доли от общей величины целевой группы, которую планирует занять компания в процессе своей деятельности. Подробно показать полный цикл бизнес-процесса «шаг за шагом», - от приобретения сырья или приема заказа, до его поставки или продажи его клиенту. Проработать как позитивный, так и негативный варианты развития бизнеса, для которых должен быть составлен антикризисный план. Разработать детальный маркетинговый план, который отражает выбранную маркетинговую стратегию: определяет цель в области маркетинга, её измеримость, формулирует задачи для её достижения, обосновывает применение моделей построения маркетингового цикла, определяет и обосновывает применение маркетинговых инструментов (маркетинговых коммуникаций). Показать практическую ориентированность маркетинговой стратегии, оценить внешние и внутренние факторы при выборе маркетинговой стратегии, продемонстрировать владение различными видами анализа. Оценить маркетинговый бюджет, обосновать выбор стратегии ценообразования, описать каналы сбыта продукта или услуги. Распределить функциональные обязанности членов команды в области маркетинга, возможность передачи некоторых функций на аутсорсинг или обосновать отсутствие такой необходимости. Исследовать возможности применения принципов устойчивого развития в деятельности, необходимость кратко-, средне- и долгосрочных целей для устойчивого развития бизнеса. В этом контексте необходима разработка и реализация стратегий развития бизнеса с разумным подходом к экологическим, социальным и экономическим факторам. Обосновать и аргументировать способы финансирования проекта на стартовом этапе. Следует составить бюджет инвестиций, отдельно выделяя расходы стартового этапа, приобретение объектов основных средств, формирование оборотного капитала, а также определить источники финансирования – собственные средств и внешние источники. В отношении заемного капитала следует учесть его стоимость и условия возврата. Составить бюджет инвестиций; Определить и обосновать текущие и будущие источников финансирования проекта (кредиты, займы, субсидии, гранты); Обосновать ценообразование (статьи переменных расходов на единицу продукции/услуг, маржа, маржинальная доходность); Разработать план доходов и расходов – величины продаж в натуральном

	выражении на основе результатов маркетинговых исследований, доходы, переменные расходы, постоянные расходы, включая проценты по кредитам и займам, амортизацию, отчисления во внебюджетные фонды, налоги, определен чистый финансовый результат или чистая прибыль; Обосновать выбор режима налогообложения и произвести расчеты всех налогов и выплат во внебюджетные фонды; Изложить и обосновать стратегию основателей проекта (продажа, развитие проекта, привлечение стратегических инвесторов); Рассчитать показатели экономической эффективности проекта
--	---

Лист изменений рабочей программы

Содержание изменения, страница рабочей программы	Дата и номер протокола заседания МК	Основание изменения
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		
9.		
10.		
11.		