

СОГЛАСОВАНО

Руководитель планово-экономического отдела  
Департамента по экономике и финансам УФПС  
Смоленской области АО «Почта России»

 Новикова Е.В.  
« 31 » 08 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Зам. директора по учебной работе

 И.В.Иваненко

« 31 » 08 2020 г.

**Комплект оценочных материалов для промежуточной аттестации**  
(дифференцированный зачет) по  
дисциплине ОП.11 Управление карьерой  
по специальности 11.02.08 Средства связи с подвижными объектами

**Общие положения**

Дифференцированный зачет по ОП.11 Управление карьерой проводится в форме тестирования. Задания тестов рассчитаны на проверку как профессиональных, так и общих компетенций.

**Профессиональные компетенции:**

ПК 4.1. Участвовать в планировании и организации работы структурного подразделения.

ПК 4.2. Участвовать в руководстве работой структурного подразделения.

ПК 4.3. Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности подразделения.

**Общие компетенции:**

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины ОП.11 Управление карьерой студент должен знать:

- 31 - понятие, виды и этапы карьеры техника, карьерные кризисы;
- 32 - инструменты планирования и развития карьеры;
- 33 - основы целеполагания и управления временем;
- 34 - способы поиска работы;
- 35 - этапы отбора в IT-компанию (резюме, сопроводительное письмо, тестирование, деловые игры, интервью, интервью по компетенциям, стрессовые интервью);

36 - ситуацию на рынке труда и возможности развития карьеры в выбранной сфере деятельности;

37 - возможные профессии в сфере IT-технологий;

38 - потенциальных работодателей в России и мире;

У1 - самостоятельно искать работу, составлять резюме и сопроводительное письмо;

У2 –проводить SWOT-анализ своих сильных и слабых сторон, возможностей и угроз среды для будущей профессии и разрабатывать стратегию поведения для максимального роста, компенсации слабых сторон и угроз, ликвидации проблем;

У3 –выявлять компетенции, необходимые для трудоустройства, адаптации в профессионально деятельности и коллективе, и разрабатывать план их развития;

У4 - разрабатывать стратегическую карту управления карьерой на основе приобретенных знаний и проведенного SWOT-анализа.

Тест содержит 50 вопросов: в первом блоке 25 вопросов тестовых позиций и во втором блоке 25 теоретических вопросов с кратким ответом).

Время тестирования – 90 минут (по 2 минуты на каждый вопрос закрытого типа и по 1,5 минуты на краткие ответы). Вес критерия одного вопроса 0,5 балла, вес критерия 20 вопросов – 10 баллов.

### Критерии оценивания

«5» -баллов получают студенты, справившиеся с работой 90-100%;

«4» - балла получают студенты, справившиеся с работой 70-89%;

«3» - балла получают студенты, справившиеся с работой 50-69%;

«2» - балла получают студенты, справившиеся с работой менее 50%.

### Шкала оценивания образовательных результатов:

Оценка	Критерии
«отлично»	Студент набрал 5 баллов
«хорошо»	Студент набрал 4 балла
«удовлетворительно»	Студент набрал 3 балла
«неудовлетворительно»	Студент набрал 2 балла

### Блок заданий № 1 закрытого типа

Формируемые ПК 4.1, ПК4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9

№	Вопрос	Варианты ответа	
1.	Сколько существует фаз жизненного цикла товара?	1	2
		2	8
		3	6
		4	4
2.	Назовите статью, где закреплена система арбитражных судов	1	172
		2	127
		3	141
		4	125
3.	Лицо право, которого нарушено, подаёт в суд...	1	отзыв
		2	жалобу
		3	письмо
		4	исковое предложение
4.	Укажите общий срок рассмотрения арбитражных дел	1	2 мес.
		2	6 мес.
		3	12 мес.

		4	3 мес.
5.	Договорные споры – это ...	1	споры о правах и обязанностях сторон
		2	о нарушении прав собственника
		3	споры, связанные с причинением убытков
		4	споры с государственными органами
6.	Человек, работающий самостоятельно и постоянно нанимающий для работы одного или нескольких лиц, называется:	1	государство
		2	работодатель
		3	наёмный работник
		4	бизнесмен
7.	В течении какого времени работодатель обязан заключить трудовой договор с работником	1	в течение 7 дней
		2	в течение 3 дней
		3	в течение 5 дней
		4	в течение месяца
8.	Какие виды дел подведомственны арбитражному суду?	1	гражданские
		2	уголовные
		3	экономические
		4	любые
9.	Юридическое лицо действует на основании	1	устава
		2	учредительного договора и устава
		3	учредительного договора
		4	все перечисленные ответы верны
10.	Каким документом руководствуется арбитражный суд?	1	ТК РФ
		2	УК РФ
		3	АПК РФ
		4	Конституция РФ
11.	К основным элементам стратегии нельзя отнести:	1	совокупность предположений о развитии ключевых факторов внешней среды и действиях конкурентов
		2	ключевые формы успеха
		3	психологические приёмы ценообразования
		4	систему стратегических целей
12.	К числу стратегических решений нельзя отнести:	1	решение о реконструкции предприятия внедрении новой продукции и технологии, планы высшего руководства
		2	решение о предоставлении ценовой скидки клиенту
		3	решение о внедрении новой продукции и технологии
		4	решение о выходе на новые рынки сбыта
13.	К основным этапам процесса стратегического управления не относится:	1	проведение стратегических изменений
		2	стратегический анализ
		3	формулирование стратегических альтернатив
		4	разработка плана повышения доходности акций фирмы
14.	Стратегическая бизнес-единица – это термин, обозначающий:	1	одного из менеджеров фирмы, осуществляющих стратегическое управление бизнесом
		2	один из элементов процесса стратегического управления бизнесом
		3	внутрифирменную организационную единицу, отвечающую за выработку стратегии фирмы в одном или нескольких сегментах целевого рынка

		4	одного из стратегических партнёров фирмы
15.	К факторам внешней микросреды не относятся:	1	посредники
		2	контактные аудитории
		3	конкуренты
		4	пол и возраст клиентов фирмы
16.	К факторам микросреды не относятся:	1	предпочтения клиентов фирмы
		2	возрастная структура клиентов фирмы
		3	политическая ситуация в стране
		4	уровень экономического развития страны
17.	Определение сильных и слабых сторон фирмы относится к анализу факторов:	1	макросреды
		2	внутренней микросреды
		3	внешней микросреды
		4	внешней среды
18.	Для получения числовых оценок факторов среды при проведении SWOT-анализа наиболее широко используется метод:	1	математических аналогий
		2	интерполяции
		3	экспертных оценок
		4	экстраполяции
19.	При проведении SWOT-анализа на необходимость системных внутренних преобразований фирмы указывает сочетание обстоятельств:	1	ST
		2	SO
		3	WT
		4	WO
20.	ПЭСТ – анализ является методикой оценки:	1	макросреды
		2	внутренней микросреды
		3	внешней микросреды
		4	внешней среды в целом
21.	Лидер - это	1	человек, способный использовать все имеющиеся источники власти для превращения, созданного для других видения реальности
		2	человек, обладающий большой харизмой
		3	человек, помогающий людям полностью раскрыть их способности, умеющий создавать идеал и стремиться к нему
		4	все ответы верны
22.	Лидер должен обладать следующими основными чертами:	1	способность определить место себя и принять корректирующие меры
		2	умение решать личностные конфликты, которые возникают при волевых решениях
		3	быть общительным
		4	умение общаться с людьми, способность распознавать потенциал каждого человека и заинтересовывать его в полном использовании этого потенциала
23.	Влияние или харизма руководителя согласно теории менеджмента должны осуществляться на основе:	1	функции управления
		2	знаний и умения использовать формы морального поощрения
		3	прямых связей с работником
		4	власти, основанной на силе личных качеств и стиля руководителя
24.	Имидж руководителя является определяющим по отношению к:	1	способам решения конфликтов
		2	деловой репутации сотрудника организации
		3	имиджу организации
		4	производительности труда работников

25.	Власть это -	1	возможность влиять на других
		2	специфическое воздействие на подчинённых
		3	совокупность способов воздействия на подчинённых
		4	любое влияние на людей

### Блок заданий № 2 открытого типа по

Формируемые ПК 4.1, ПК4.2, ПК 4.3, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 9

1. Дать определение карьера?
2. Как называется управление развитием персонала в нужном для организации направлении, характеризующееся составлением плана продвижения работника?
3. Что относится к этапам карьеры?
4. Какие стадии проходит человек в ходе своей карьеры?
5. Какой возрастной промежуток длится этап завершения?
6. Какой возрастной промежуток длится этап сохранения?
7. Какой этап карьеры длится в возрасте от 25 до 30 лет ?
8. Назовите и охарактеризуйте основные виды карьеры.
9. Перечислите этапы карьеры?
10. Охарактеризуйте этапы карьеры «Предварительный» и «Становления»?
11. Охарактеризуйте этапы карьеры «Продвижения» и «Сохранения»?
12. Охарактеризуйте этапы карьеры «Завершения» и «Пенсионный»?
13. Какие типовые модели карьеры существуют в теории менеджмента персонала?
14. Охарактеризуйте модель карьеры «Трамплин»?
15. Охарактеризуйте модель карьеры «Лестница»?
16. Охарактеризуйте модель карьеры «Змея»?
17. Охарактеризуйте модель карьеры «Перепутье»?
18. В чем заключается планирование служебной карьеры?
19. Перечислите факторы, влияющие на выбор карьеры?
20. Дайте определение понятию «бюджетирование»?
21. Дайте определение понятию «бюджет»?
22. Какие навыки необходимы предпринимателю?
23. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?
24. Что такое Франчайзинг?
25. Что такое Лизинг?

Разработчик: преподаватель Д.А. Ломатенков