

ПРОТОКОЛ

от 22.09.2023г.

удовлетворенности работодателей качеством подготовки

выпускников СКТ(ф)СПбГУТ

специальность 11.02.11 Сети связи и системы коммутации

в анкетировании приняли участие предприятия-партнеры:

Смоленский филиал ПАО "Ростелеком"

ООО Твинс (WebCanare) АО "НИИ СТТ"

ООО "Ситиком"

ООО "Смолтелеком"

Смоленское региональное отделение СЗФПАО "МегаФон"

Смоленский филиал ООО "Т2 Мобайл"

Результаты анкетирования

№№ пп	Вопросы	Результаты анкетирования (%)
1.	Удовлетворенность работодателей уровнем теоретической подготовки выпускников колледжа	80,0
1.1.	Актуальностью теоретических знаний	76,67
1.2.	Соответствием теоретических знаний квалификации	73,33
1.3.	Умением применять теоретические знания в профессиональной деятельности	73,33
2.	Удовлетворенность работодателей уровнем практической подготовки выпускников колледжа	73,33
2.1.	Актуальностью практических навыков	66,67
2.2.	Достаточностью их для практического применения	70,0
2.3.	Умением применять их в нестандартных ситуациях	70,0
3.	Удовлетворенностью работодателей способностью выпускников колледжа к адаптации	76,67
3.1.	Быстротой адаптации	76,67
3.2.	Стрессоустойчивостью	80,0
3.3.	Умением восстанавливать силы	76,67
4.	Удовлетворенность работодателей коммуникативными качествами выпускников колледжа	76,67
4.1.	Культурой общения	73,33
4.2.	Способностью выстраивать контакты с потребителями услуг учреждения	70,0
5.	Удовлетворенность работодателей дисциплиной и	73,33

	исполнительностью выпускников колледжа	
5.1.	Выполнением должностных обязанностей	70,0
5.2.	Строгим соблюдением внутренней дисциплины	76,67
6.	Удовлетворенность работодателей способностью выпускников колледжа к самообразованию	66,67
6.1.	Стремлением к самообразованию	70,0
6.2.	Способностью самостоятельно усваивать новые знания	70,0
7.	Удовлетворенность работодателей дополнительными знаниями и умениями выпускников колледжа	66,67
7.1.	Знанием инновационных методов, технологий	66,67
7.2.	Владением информационными технологиями	70,0
7.3.	Правовыми, экономическими и др. знаниями	66,67