

	Федеральное агентство связи
	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича» (СПбГУТ)
	Смоленский колледж телекоммуникаций (филиал) СПбГУТ СКТ(ф)СПбГУТ
	Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их развитию и здоровью

СОГЛАСОВАНО

Председатель студенческого совета

Лисова М.П. Лисовая

22.01. 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор СКТ(ф)СПбГУТ

Казаков А.В. Казаков

22.01. 2019 г.

Положение о защите детей от информации, причиняющей вред их развитию и здоровью

Версия 01

Экз. № 1

Смоленск

2019

1. Общие положения

1.1 Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральными законами от 24.07.98 N 124-ФЗ "Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации", от 29.12.2010 N 436-ФЗ "О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию" (далее - Федеральный закон N 436-ФЗ), от 27.07.2006 N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации".

1.2. К информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей, относится:

- представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия;
- вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий;
- представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной;
- содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

1.3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;
- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;
- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к

людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;
- оправдывающая противоправное поведение;
- содержащая нецензурную брань;
- содержащая информацию порнографического характера;
- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

2. Обязанности библиотеки по выполнению мер, обеспечивающих защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции

2.1. Библиотека колледжа, пользователями которой являются, в том числе, граждане до 18 лет, принимает меры по выдаче информационной продукции в соответствии Федерального закона Российской Федерации от 29 декабря 2010г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию».

2.2. В библиотеке колледжа не размещается информационная продукция, распространение которой среди детей запрещено;

2.3. Печатный формуляр несовершеннолетних пользователей помечается цветным стикером;

2.4. Проводится маркировка объявлений, афиш, информационных материалов о культурно-массовых мероприятиях, проводимых в библиотеке.

3. Порядок классификации документов библиотечного фонда

3.1 Знак информационной продукции должен быть указан на всех печатных изданиях, подлежащих классификации и выдаче посетителям из фонда библиотеки, если они напечатаны после 31 августа 2012 г.

3.2. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем пять процентов площади информационной продукции (книги, буклета, журнала и др.)

3.3. Не маркируется следующая информационная продукция:

- содержащая научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления;
- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды;
- издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, об использовании бюджетных средств;
- периодических печатных изданий, специализирующихся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера.

3.4. Информационная продукция (печатная), поступившая в фонд библиотеки колледжа без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке по следующим категориям:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет

«б+»;

- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет (12 +);
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет (16+);
- информационная продукция, запрещённая для детей (18 +).

3.5. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в библиотеку колледжа без знака информационной продукции, осуществляется специалистами библиотеки колледжа.

3.6. Сотрудники при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию

3.7 В отношении информационной продукции, запрещённой для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания и на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

3.8 Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному печатной версии издания.

Разработал: библиотекарь Якименкова Р.Д.

« 21 » 01 2019 г.

Согласовано: руководитель структурного подразделения

зам. директора по учебной работе И.В. Иванешко

« 22 » 01 2019 г.